

REPORTE ANUAL

2025





INTRODUCCIÓN

Si estás leyendo esto, probablemente ya lo sabes: en **San Miguel de Allende** la diversidad existe, resiste y también celebra. **COSMA (Colectivo Orgullo San Miguel de Allende)** nació para sostener eso en la vida real: espacios seguros, comunidad, cultura, salud y orgullo en el espacio público.

Durante el año 2024, el Colectivo Colores (que en ese momento formaba parte del Programa de Salud Comunitaria de CASA A.C.) trabajó en la visibilidad, la salud sexual y los derechos de la comunidad LGBTQ+. Con el tiempo, comprendimos un concepto fundamental: para crecer, cuidar y llegar más lejos, necesitábamos mayor autonomía. Así nació COSMA: un colectivo LGBTQ+ disidente, autónomo y apartidista, con un enfoque en género, interseccionalidad y derechos humanos. Este informe tiene como propósito dejar un testimonio, expresar agradecimientos y mostrar lo que se logró construir en 2025:

- **Lo cotidiano** (el grupo, los encuentros, la pertenencia),
- **Lo público** (la Marcha, la prensa, la conversación social),
- **Lo que cuida** (salud, bienestar, espacios seguros),
- **Y lo que transforma** (arte, cultura, alianzas).

Si participaste en un picnic, en el intercambio de idiomas, en una función de teatro o en la Marcha... esto también te pertenece y es parte de nuestro orgullo.

LO QUE NOS GUÍA

Promover la igualdad de género y la justicia social a través del activismo interseccional LGBT+ desde San Miguel de Allende, con acciones educativas, culturales y de salud integral enfocadas en el fortalecimiento y bienestar de la población LGBT+, priorizando a quienes viven en condiciones o características más vulnerables, contribuyendo así al ejercicio de los Derechos Humanos.

MISIÓN

Promover la igualdad de género y la justicia social a través del activismo LGBT+ con perspectiva interseccional desde San Miguel de Allende, con acciones de incidencia política, comunitaria y social enfocadas en el bienestar de la población LGBT+.

VISIÓN

Que en San Miguel se respete y se celebre la diversidad, con ciudadanía impulsando la igualdad de género y la garantía de derechos humanos para todas las personas.

MANIFIESTO COSMA



COSMA es un grupo diverso y autónomo de la población LGBT+ en San Miguel de Allende, dedicado a defender, visibilizar y transformar el entorno. Creemos en el **ORGULLO** como una revolución amorosa que promueve la **libertad y dignidad** para todos. Reconocemos el valor de nuestras vidas y buscamos influir en nuestro entorno a través de la **ternura y el cuidado mutuo**.

La historia LGBT+ no ha sido fácil, pero nos inspira y nos impulsa a continuar la lucha por nuestros derechos. Somos agentes activos, defendemos el amor y la dignidad, y aspiramos a movilizar conciencias de manera responsable. Movilizamos **cuerpos, afectos e intenciones** para celebrar nuestra diversidad e impulsar la igualdad de derechos.

Buscamos construir un San Miguel y un México donde la diversidad sea respetada y celebrada, impulsando la igualdad de género y la justicia social. Sumarse no es solo una decisión; es un acto de **fe**, de **rebeldía**, de **ternura** y **compromiso** por la construcción de una sociedad más justa, más digna y más amorosa.

1) COMUNIDAD, REDES Y CUIDADOS

En **Colectivo Orgullo San Miguel de Allende**, la red no es un “extra”: es el corazón del trabajo.

Esta línea existe para convertir el aislamiento en comunidad y el miedo en pertenencia. Aquí se sostienen los espacios donde la gente llega, se reconoce, pregunta, comparte, se cuida y vuelve. Porque la diversidad en San Miguel no solo necesita ser visible: necesita ser acompañada.



Picnic para todxs



Qué hicimos en 2025:

- **Grupo vivo de WhatsApp:** red cotidiana para pedir ayuda, compartir experiencias, recomendar servicios, convocar y acompañarnos sin juicio.
- **Picnic para todxs:** encuentros para convivir con amistades, familias y generaciones juntas; un espacio donde “venir” no cuesta nada más que estar.
- **Intercambio de idiomas (Queeremos hablar):** puente entre comunidad mexicana, estadounidense y canadiense; conversación como forma de confianza y tejido social.
- **Posada comunitaria:** cierre del año para celebrar lo construido y reforzar pertenencia.
- **Comunidad que se inventa:** espacios e iniciativas del propio colectivo que nacen del deseo de coincidir (sesiones semanales de crochet, club de lectura silenciosa, cineclub comunitario).



3 picnics con 70
asistencias
de edades entre

4 y 66 años



26 participantes de entre
25 y 66 años (MX, EEUU y CAN),
en 4 sesiones de intercambio
de idiomas.

“Me resulta más fácil y divertido conocer gente a través de actividades organizadas con facilitadores amables. La comunidad aquí está llena de gente estupenda.”

Frankie Hill, asistente de Picnic para todxs

Grupo de WhatsApp con más de

200 integrantes que valoran el **espacio seguro** (28%) la **comunidad** (25%), los **eventos** colectivos (16%) y el **fortalecimiento de la identidad** (16%) como aspectos más valiosos del chat colectivo.



Lo que aprendimos / lo que sigue:

- La red funciona cuando hay constancia: menos “evento suelto”, más rutina de comunidad.
- En 2026 queremos fortalecer acuerdos de cuidado y rutas claras de canalización, sin burocratizar el espacio.
- Sostener encuentros periódicos (sociales, deportivos, artísticos, políticos, educativos y lúdicos) para que la comunidad siga teniendo lugar y visibilidad.

La posada 2025





Feria de salud en colaboración con CAISES y Casa de las muñecas Tiresias

2) SABERES Y SALUD INTEGRAL LGBT+

En un entorno conservador como históricamente lo ha sido Guanajuato, **la protección también se construye con información clara, conversación pública y acceso real a derechos**. Esta línea existe para abrir conversación sobre derechos humanos, salud sexual, bienestar y dignidad, usando herramientas comunitarias como talleres, jornadas de salud, actividad física y comunicación (radio/medios).

* Qué hicimos en 2025:

- **Feria de salud:** pruebas rápidas de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) como acción de cuidado y prevención.
- **Cuidado cotidiano:** los chats comunitarios, radio y encuentros como canales de dialogo constante sobre salud mental, autoestima, salud integral.
- **Fut Infinito:** fútbol comunitario con enfoque de convivencia y diversión por encima de la competencia; espacio seguro e intergeneracional.





Lo que aprendimos / lo que sigue:

- La educación que más cuida no siempre pasa en un salón: pasa cuando la información se vuelve conversación y cuando la comunidad la puede hacer suya.
- Hablar sin tabúes de VIH, pruebas, género, cuidados y salud mental facilita que la gente busque apoyo a tiempo.
- En 2026 queremos consolidar herramientas prácticas: directorio de salud LGBT+, rutas de canalización y más actividades educativas sostenidas

3) ARTE Y CREACIÓN COLECTIVA

Hacemos arte para existir con más fuerza. Esta línea sostiene procesos creativos donde la comunidad no solo “participa”: crea, se entrena, se mira y se nombra. El objetivo no es la estética por sí misma, sino el impacto: memoria disidente, dignidad y orgullo LGBT+ llevados al público con lenguaje escénico y corazón mientras generamos oportunidades de conexión y crecimiento para la comunidad.



* Qué hicimos en 2025:

- **Taller y proceso escénico:** sostuvimos un trabajo continuo de creación colectiva que fortaleció presencia, voz y agencia de integrantes LGBTQ+ de la comunidad.
- **Obra “El Triunfo”:** creamos y presentamos una pieza sobre memoria disidente, dignidad y orgullo LGBTQ+ (dirigida por Kristof Persyn y en coproducción con El Sindicato A.C.).
- **Gira y visibilidad regional:** llevamos la obra a distintos municipios como herramienta cultural y política, abriendo conversación pública sobre diversidad, prejuicio y libertad.
- **Cultura como derechos humanos:** usamos el teatro como sensibilización real: no para “explicar”, sino para confrontar el silencio y dignificar experiencias..





El Triunfo, Purísima del Rincón

“**El Triunfo**” se presentó en la conmemoración estatal del **Día contra las LGBT+fobias** en alianza con autoridades estatales y municipales, llevando la obra a uno de los recintos culturales más relevantes del estado, el **Teatro de Purísima del Rincón**. La función contó con la asistencia de activistas y funcionarios de todo el estado de Guanajuato.



“Esta hermosa obra de teatro, nos mostró la historia y perspectiva de los derechos de las personas LGBT+ en México, a través de una pieza teatral profundamente artística y emocional, la recomiendo mucho”.

Kirsten McCormick (espectadora).

“La obra es una magnífica puesta en escena. ¡Tienen que venir a verla! Un magnífico momento en el que, las artes escénicas y el libreto tocarán su corazón.”

Ricardo García Frausto
(Subsecretario de la Diversidad Sexual y de Género del Estado de Guanajuato).



40 sesiones del taller de teatro y **29** personas asistentes a lo largo del proceso



7 presentaciones de la obra “El Triunfo” en **4** diferentes municipios de **2** estados del país..

Lo que aprendimos / lo que sigue:

- Participantes entrenaron voz, presencia y agencia, eso se notó en escena y otras actividades el colectivo.
- Cuando la memoria disidente se pone en el centro, el arte deja de ser solo cultura y se vuelve defensa de derechos humanos en vivo.
- Lo siguiente es sostener el método: proceso continuo + funciones + alianzas que abran más escenarios y audiencias.



Marcha del Orgullo LGBT+ 2025

4) PARTICIPACIÓN POLÍTICA E INCIDENCIA PÚBLICA

La **Marcha del Orgullo** es el momento en que San Miguel nos ve con mayor contundencia: las calles se llenan de vitalidad y color, y cientos de personas ocupan el espacio público con orgullo para decir en voz alta que la diversidad existe y no se esconde. Sin embargo, para COSMA la Marcha no es un día: es el climax de un trabajo de participación política que se construye durante todo el año conectando comunidad, derechos humanos y alianzas para abrir conversación pública y defender la dignidad.

* Qué hicimos en 2025:

- **Marcha del Orgullo:** organizamos por segundo año consecutivo una movilización pública con alto impacto y amplia convocatoria como acto de dignidad y presencia: ocupar las calles para existir juntxs, sin pedir permiso.
- **Alianzas y colaboraciones** a lo largo del año con organizaciones clave para fortalecer el alcance y la protección del movimiento (ej. Mar de Fuegositos, MetamórfiKas, Casa de las Muñecas Tiresias, CASA A.C.).
- **Sostenibilidad política y económica:** sostuvimos la movilización y sus actividades con autogestión y una campaña de recaudación diversa: rifas, venta de productos, donaciones individuales y patrocinios.
- En 2025, la Marcha se sostuvo con **respaldo diverso** —colectivos, organizaciones, espacios públicos y empresas— que hicieron visible que la ciudad también es nuestra. Participaron colectivos LGBT+ de Dolores Hidalgo, Cortazar y Querétaro, demostrando que nuestra convocatoria rebaza a nuestro municipio.



* Lo que aprendimos / lo que sigue:

- La autogestión es parte de la incidencia: rifas, donaciones y patrocinios no son extras, son lo que hace posible que el Orgullo exista con autonomía.
- El siguiente paso es consolidar: mejor convocatoria, más estructura organizativa y una agenda que fortalezca un año de actividades.
- Detrás de cada bloque, cada consigna y cada paso hubo una estructura que sostuvo el movimiento y permitió que la ciudad nos viera organizadxs, presentes y con orgullo.

1 mes que conectó incidencia, bienestar y cultura: conferencia de prensa, feria de salud, charlas, cine comunitario con reflexión colectiva y una función especial de teatro.

40 alianzas en el marco de la Marcha (colectivos, OSC, gobierno y empresas).

Lo que sucedió no fue una simple marcha. Fue ocupar un espacio que por años negó lugar a la diversidad. Fue comunidad organizada, presencia firme y un tejido que ya no piensa desaparecer. Lo vivido en las calles es fruto de un año de trabajo y el punto de partida de algo más grande.

Marcha del Orgullo 2025



5) ORGULLO QUE CRECE Y SE SOSTIENE

Para que existan comunidad, comunicación, cultura, salud y Marcha, también hace falta estructura. En 2025, COSMA fortaleció herramientas de comunicación, recaudación, organización interna y cuidado colectivo que permitieron sostener el trabajo del año y ampliar nuestra capacidad de acción.



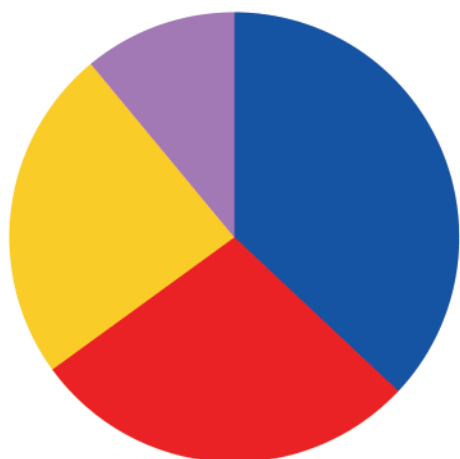
Recaudación y finanzas

En 2025, COSMA sostuvo sus actividades mediante autogestión, donaciones, venta de productos, rifas, patrocinios y actividades culturales. Esta sección presenta un corte de transparencia para mostrar cómo se movilizaron los recursos.

¿Cómo se financió la Marcha 2025?

La Marcha se sostuvo con una mezcla de apoyo comunitario, donaciones digitales, patrocinios y actividades de recaudación. No dependió de una sola fuente: fue una campaña colectiva.

- 💰 Rifa/subasta/kits (37%)
- 🏠 Patrocinios (28%)
- 💻 Internet (24%)
- 🇨🇴 Alcancía y otros

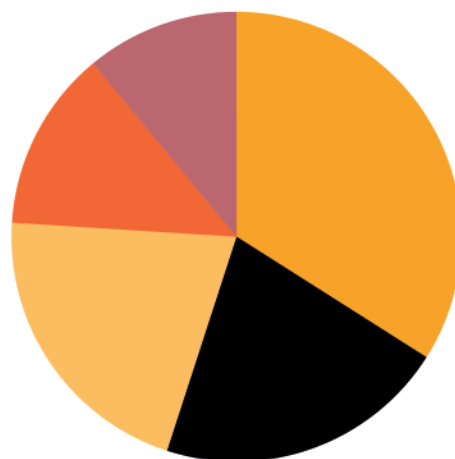


¿Cómo se usó lo recaudado para la Marcha?

La mayor parte del gasto se destinó a pagar trabajo artístico y operativo. Para COSMA, transparentar esto también es reconocer que el activismo requiere tiempo, profesionalismo, logística y sostén comunitario..

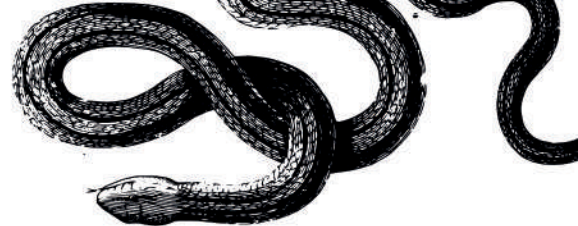
Además, la Marcha recibió donativos en especie estimados en \$10,700, incluyendo apoyo en sonido, camerinos, carteles, viáticos para artistas y hospedaje.

- 🎨 Artistas (34%)
- 🗣️ Honorarios (21%)
- 💡 Equipo técnico (21%)
- 🖋️ Materiales (13%)
- 🚚 Otros, operativos (11%)





Comunicación y memoria



La comunicación fue una de las estructuras centrales de COSMA en 2025: no solo convocó actividades, también ordenó la narrativa pública del colectivo, documentó procesos, sostuvo presencia en medios y dejó memoria visual de lo construido.

- **Seguimiento en medios** sobre la Marcha, actividades y trabajo comunitario de COSMA.
- **Uso de redes sociales** como Instagram y Facebook para informar e invitar a la participación.
- **Documentación** de actividades mediante fotos y videos.
- Fortalecimiento de la **presencia digital** de COSMA como archivo y punto de contacto.
- **Programa en Cascabel Radio Social 92,1 FM** en colaboración con **CASA A. C.** para discutir diversidad, salud y derechos.
- Organización de **informes y testimonios** para evidenciar el impacto del colectivo.



ColectivoOrgullo



Colectivo Orgullo SMA

ORGULLO
SanMiguelDeAllende.org

El Sol del Bajío
28 de junio de 2025 ·

¡Feria de salud gratuita en SMA! Este fin de semana, **#SanMigueldeAllende** celebra el Mes del Orgullo con una feria de salud gratuita. Pruebas rápidas, orientación, prevención y más. Ver menos



San Miguel de Allende ofrece feria médica gratuita por el Mes del Orgullo - El Sol del Bajío | Noticias Locales...

Tv Independencia
13 de julio de 2025 ·

Cientos de personas llenaron las calles de **#SanMigueldeAllende** para la Marcha del Orgullo **#LGBT+**, desafiando la lluvia para celebrar la diversidad y promover la inclusión. Colectivo Orgullo SMA Ver menos



Fernanda Morales
Reportera

El 17 de mayo se conmemora el Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, una fecha que busca visibilizar y erradicar la discriminación hacia las personas de la comunidad **LGBTIQ+**, razón por la que en **Purísima del Rincón**, el Teatro de la ciudad fue sede de la obra de teatro "El Triunfo", presentada por el **Colectivo Orgullo SMA**. Ver menos



Fomentan inclusión y tolerancia con el teatro -

El Sol del Bajío
12 de julio de 2025 ·

Bajo la lluvia, San Miguel de Allende marchó con orgullo y sin miedo para reafirmar su presencia política y cultural.



Marcha comunidad **LGBTIQ+** en San Miguel de Allende a pesar de las inclemencias del clima - El Sol del Bajío |...

Nuestro Orgullo no se disuelve con la lluvia. Se planta. Se expande. Se vuelve imparable.

Compartimos esta nota de TV Independencia, que cubrió la Marcha del Orgullo San Miguel 2025. Porque nuestros colores no terminan con el fin de semana: tenemos todo el año para seguir celebrando, ocupando espacios y exigiendo derechos. Ver menos



"La obra se presentó en el Recinto Histórico de Pénjamo como parte de la jornada estatal conmemorativa por el Día Internacional contra la **LGBTIfobia** y resonó profundamente entre las y los asistentes por su valentía, sensibilidad y contundente carga simbólica". El Sol del Bajío **#ElTriunfo** Ver menos



"El Triunfo" alza la voz en Pénjamo: teatro y memoria contra la **LGBTIfobia** - El Sol del Bajío | Noticias Locales...



“Es fantástico tener una radio local en San Miguel de Allende, donde se representan muchas voces. La radio en vivo es auténtica y directa. Gracias, por transmitir el activismo en un programa de radio y por dedicar una hora a temas tan relevantes. Me gusta compartirlo y vale la pena sintonizarlo.”

Radioescucha de Liturgia de Colores



Organización interna

En la segunda mitad del año, **Liturgia de Colores** por Cascabel Radio Social funcionó como puente entre COSMA y CASA A.C, abordando temas como: **VIH y pruebas rápidas, género, cuidados comunitarios, prevención del suicidio, derechos humanos y diversidad.**

En este periodo al menos

78 mensajes fueron recibidos y compartidos al aire entre solicitudes, testimonios y otras expresiones de participación comunitaria.

En 2025, COSMA también fortaleció su capacidad de gestión: empezamos a ordenar comisiones, líneas de trabajo, finanzas, carpetas, informes, convocatorias, propuestas de financiamiento y procesos de cuidado interno. Esta parte no siempre se ve, pero permite que el colectivo deje de depender solo de la voluntad y pueda sostenerse con mayor profesionalismo y transparencia para quienes buscan involucrarse.

Lo que aprendimos / lo que sigue:

- **Comisiones y equipos de trabajo:** recaudación, teatro, marcha, comunicación, planeación, ética.
- **Sistematización:** informes, bases de datos, evidencias, indicadores, web y memoria de actividades.
- **Cuidado institucional:** creación/fortalecimiento del Comité de Ética como mecanismo de observación, escucha y prevención de violencias.





ORGULLO
SanMiguelDeAllende.org

CONTACTO

55-43-59-0707

Email

colectivoorgullo.contacto@gmail.com

Redes Sociales

[instagram.com/colectivoorgullo/](https://www.instagram.com/colectivoorgullo/)

[facebook.com/colectivoorgulloSMA/](https://www.facebook.com/colectivoorgulloSMA/)

